



SCENARI

Alfamatic investe nel ri-design dell'intera gamma

Dopo lo scorso anno di grande crescita, Alfamatic si appresta a completare il ri-design del suo portafoglio di prodotti che vede interessare le presse pneumo-idrauliche OP, quelle pneumo-idrauliche a leva manuale MOP e quelle elettriche. In parallelo si rafforza la strategia di marketing e commerciale per aumentare la penetrazione sul mercato italiano e poi guardare a quello internazionale. Ce ne parla Eugenio Colombo, sales manager di Alfamatic

LUCA ROSSI

“La crescita che abbiamo riscontrato da fine 2021 a tutto il 2022 è stata davvero intensa, con un aumento negli ordinativi tale da richiederci di concentrare e dedicare tutte le forze e risorse per soddisfare la forte domanda - esordisce Eugenio Colombo, sales manager Alfamatic -. L'andamento positivo

sta proseguendo anche nel 2023”. Nel frattempo, Alfamatic ha continuato nel percorso di evoluzione tecnologica dei prodotti in portafoglio, in una logica di piattaforma modulare, con il completamento del ri-design anche della gamma più tradizionale delle presse pneumo-idrauliche OP che si affiancano alle

soluzioni di presse elettriche. Alfamatic ha anche potenziato l'organizzazione commerciale e marketing, avviando una strategia di scouting digitale per ampliare il proprio presidio sul mercato nazionale, ponendo le basi per poi ampliare la sua penetrazione commerciale al di fuori dell'Italia.



Eugenio Colombo, sales manager di Alfamatic, e uno scorcio dell'officina.

•• Crescita intensa

L'incremento negli ordinativi in Alfamatic tra il 2021 e il 2022 ha fatto seguito a un 2020, l'anno del Covid, in cui l'azienda aveva sostanzialmente mantenuto il proprio posizionamento di mercato. Nei due anni seguenti la crescita notevole degli ordini in Alfamatic ha quindi riflettuto un fenomeno comune che ha riguardato anche molte altre realtà sul mercato nello stesso periodo. "È stata davvero una crescita che ha messo a dura prova la nostra struttura organizzativa - racconta Eugenio Colombo - in quanto, essendo una piccola azienda, ha richiesto tutto il nostro impegno per poter soddisfare il forte incremento di richieste, che è stato nell'ordine del 30-40%". L'aumento di ordinativi è giunto in particolare dal settore automotive, nello specifico dal segmento della mobilità a due ruote, mezzi di locomozione leggeri quali scooter, moto e motorini in cui Alfamatic è storicamente molto ben posizionata,

servendo tutti i più importanti Gruppi che operano nel comparto a livello italiano. Una crescita che è confermata anche dai numeri record delle immatricolazioni in Italia di moto e scooter, tendenza che è andata via via sviluppandosi con il Covid e che ancora non accenna a diminuire. "In alcuni momenti ci siamo anche chiesti da dove venisse quella domanda - continua Colombo -, in quanto di fatto non si producevano modelli nuovi, per una questione di aumento dei costi di piattaforma, a causa della mancanza di ricambi e particolari per cui le aziende non potevano assemblare. Eppure, continuavano ad acquistare macchinari".

•• Logica di piattaforma

Sul fronte del prodotto, Alfamatic sta proseguendo nel completamento di un percorso di evoluzione tecnologica iniziato nel 2012 e che nel 2015 ha portato alla presentazione della gamma di presse elettriche. L'impegno profuso nell'ambito

della tecnologia elettrica ha, infatti, portato a un nuovo approccio nella concezione dei prodotti in Alfamatic, improntata alla logica di piattaforma modulare adottata dalle Case automobilistiche. Questo approccio, negli anni scorsi, ha dapprima portato a investire nella completa revisione della gamma delle presse MOP, soluzioni pneumo-idrauliche a leva manuale. Oggi, ispira invece il re-design dell'intera gamma delle presse pneumo-idrauliche OP, la tipologia di prodotto tecnologicamente più tradizionale nell'offerta di soluzioni Alfamatic.

"Si tratta di un'evoluzione che porterà sensibili benefici ai clienti - afferma Eugenio Colombo -, consentendo di avere prezzi molto più vantaggiosi e competitivi accompagnati da un notevole aumento della qualità e semplificazione della proposta". Di fatto, fino a ieri la gamma di presse OP di Alfamatic contava molteplici modelli, per un totale di sette taglie di pressa e ciascuna avente una sua strut-

SCENARI



La pressa elettrica EP: il cilindro elettrico è il cuore del sistema mentre il cervello è Press Right, che sovrintende al funzionamento della pressa e permette il controllo della qualità sul 100% della produzione.

tura di supporto e componentistica. In futuro, la gamma OP includerà invece tre piattaforme standard diverse che, grazie a opportune scelte tecniche, potranno essere declinate per ottenere tutte le diverse varianti, con tutte le taglie e potenze di spinta che l'azienda propone sul mercato. Tanto per fare un esempio, se oggi la gamma OP comprende tre presse con forze di spinta rispettivamente da 1, 3 e 5 t, domani ci sarà un'unica piattaforma taglia uno che potrà essere declinata nelle tre diverse tipologie.

Il percorso di evoluzione e di vero e proprio cambio di paradigma tecnologico intrapreso negli ultimi anni in Alfamatic ha quindi portato con il tempo a una sofisticazione sempre crescente dei prodotti dell'azienda, richiedendo pertanto nuove competenze a livello di ingegneria che hanno trasformato l'ufficio tecnico. Qui l'azienda ha infatti investito fortemente negli ultimi anni, con l'inserimento di

nuovi ingegneri iniziato nel 2017, percorso che è proseguito nel 2020 e che continuerà quest'anno con l'introduzione di ulteriori risorse, andando ulteriormente a potenziare l'area tecnica e di ricerca e sviluppo, fondamentale sia dal punto di vista della progettazione che del miglioramento del prodotto, così come per lo sviluppo di nuove soluzioni.

... Canali digitali

Alfamatic ha anche avviato un'importante strategia sul fronte della propria organizzazione commerciale e marketing, con l'ingresso innanzitutto della figura di responsabile marketing che avrà anche il compito di sviluppare azioni di scouting commerciale grazie alle piattaforme telematiche e ai canali digitali. L'azienda ha in tale prospettiva da poco rinnovato il proprio sito web, arricchendolo di contenuti, manuali, informazioni sui prodotti, schede tecniche e video, con l'obiettivo di

facilitare l'accesso per i clienti alle informazioni. Instaurando così un più stretto collegamento con i clienti".

... Controllo avanzato in elettrico

Alfamatic da più di 10 anni ha ampliato la propria offerta di presse costruendo un forte know-how tecnologico e applicativo anche nelle soluzioni elettriche. I forti investimenti messi in campo in questo ambito dall'azienda hanno portato di recente al lancio della nuova soluzione press-right, strumento di controllo per pressatura a zero difetti. Il sistema dedicato alle presse elettriche consente di effettuare controlli con una qualità unica nel suo genere, tale da riposizionare Alfamatic all'interno del mercato delle presse elettriche compiendo un passo avanti anche rispetto alla concorrenza in questo specifico segmento.

 @lurossi_71